

Novembre 2007

Le 20 mars 2008 : les Autos Ecoles et les Automobile Club mobilisés pour une grande campagne d'intérêt général !

Madame, Monsieur,

La Journée Nationale de la Courtoisie au Volant prendra un nouvel envol le **20 mars 2008 pour sa 9^e édition**, avec cette fois une extension probable de la campagne au niveau Européen !

Cette manifestation a mobilisé lors de ses huit éditions déjà réussies **un collectif de plusieurs centaines de participants dans toutes les régions de France : notamment des Automobile Club, des Autos-Ecoles, des Villes et communes, des Agents de la Police municipale, des DDE, des Communautés de Communes, et d'Agglomérations, des Collectivités...**

Cette campagne, destinée à mettre l'accent sur la Prévention et l'Education routière, vise à favoriser une nouvelle conduite citoyenne et responsable, et à inciter chacun de nous, automobilistes, cyclistes, motards et même piétons, à un meilleur partage de l'espace public.

Les derniers chiffres publiés par la Sécurité Routière indiquent une nouvelle baisse du nombre de tués sur les routes (*moins 5,2 % par rapport à 2006*).

Néanmoins, on constate une quasi stabilité depuis 9 mois, et une légère augmentation du nombre de blessés. (*Source : Observatoire de la Sécurité Routière - sept. 2007*).

Mais il reste bien sûr beaucoup à faire en termes de prévention pour bannir les mauvais comportements sur la route - trop souvent générateurs d'accidents graves - et susciter une nouvelle prise de conscience de la part de tous les types d'utilisateurs.

200 Villes et communes, des Ecoles de conduite, des Automobile Club, fortement impliqués et imaginatifs ont, en 2007 chacun à leur façon, informé et sensibilisé les usagers au partage de la route et à l'éducation routière : affichage dans les lieux publics, diffusion de brochures, Stand Sécurité Routière, conférences-débats, contrôles routiers préventifs... soit plus de 350 manifestations et initiatives partout en France (*voir P. 4 à 11 du Bilan en ligne de la campagne 2007*).

Ces différentes manifestations ont donné lieu à **937 passages dans les médias** (*voir P. 12 à 15 du Bilan*).

Persuadés que vous aurez un rôle utile à jouer dans le cadre de cette manifestation, le formulaire téléchargeable, ci contre, vous permettra de nous adresser votre participation officielle à cette campagne qui se tiendra le 20 mars 2008.

Vous remerciant par avance de votre participation,

Franck Dauchez
Communication & Partenariats