

Janvier 2010

Le 25 mars 2010 : Les Collectivités et les Polices Municipales mobilisées pour une grande campagne d'intérêt général !

Madame, Monsieur,

La Journée Nationale de la Courtoisie sur la Route prendra un nouvel envol le **jeudi 25 mars 2010 pour sa 11^e édition**, date choisie hors vacances scolaires afin de donner la possibilité au plus grand nombre de participer à cette édition sur le terrain.

A cette occasion plusieurs nouveautés, dont la poursuite du label « **Ville ambassadrice** » programme spécifique permettant aux villes et communes de **s'engager encore plus activement** au plan local dans cette campagne de prévention, de sensibilisation et de lutte contre l'insécurité routière.

Cette manifestation qui vise à favoriser une nouvelle conduite citoyenne et responsable a mobilisé lors de ses dix éditions déjà réussies **un collectif de plusieurs centaines de participants dans toutes les régions de France : des Associations de lutte contre l'insécurité routière, des CRIJ, des centaines de Villes et communes, des Agents de la Police municipale, les Préfectures, des écoles...**

Dans le contexte récent de tendance à la hausse du nombre de tués sur les routes, il reste encore beaucoup à faire en termes de prévention pour bannir les mauvais comportements sur la route et susciter une nouvelle prise de conscience de la part de tous les types d'usagers et à inciter chacun de nous, automobilistes, cyclistes, motards et même piétons, à un meilleur partage de l'espace public.

En 2009, de nombreux participants fortement impliqués et imaginatifs ont chacun à leur façon informé et sensibilisé les usagers au partage de la route et à l'éducation routière :
→ **affichage dans les lieux publics, diffusion de brochures, stand Sécurité Routière, conférence-débats, sensibilisation dans les écoles, contrôles routiers préventifs, ...**
soit plus de 475 manifestations et initiatives partout en France (*voir p. 4 à 11 du [Bilan 2009 ci-joint](#)*).

Ces différentes manifestations ont donné lieu à **plus de 1300 passages dans les medias** (*voir p. 12 à 15 du Bilan*).

Le site de l'événement <http://www.courtoisie.org> est régulièrement mis à jour et sur la nouvelle **rubrique Media** vous pouvez retrouver les principaux passages TV, radio, presse, et internet de la dernière édition. Certains d'entre vous y sont à l'honneur grâce à leurs actions terrains relayées par les medias nationaux.

Pour vous associer vous aussi à cette manifestation, complétez et renvoyez-nous par Fax (04 72 40 93 66) [le bulletin d'inscription](#) qui vous permettra de nous adresser votre participation officielle à la 11^{ème} campagne qui se tiendra le 25 mars 2010.

Vous remerciant par avance de votre participation,

Régis Chomel

*Président de l'Association Française
de Prévention des Comportements au volant*

COORDINATION & ORGANISATION DES PARTENARIATS
ADL ORGANISATION
Régie générale mandatée par l'association AFPC
81, rue de la République 69002 Lyon
Tél. 04 78 37 45 19 • Fax 04 72 40 93 66
E-mail : afpc@courtoisie.org • www.courtoisie.org

